



**Otávio Souza**

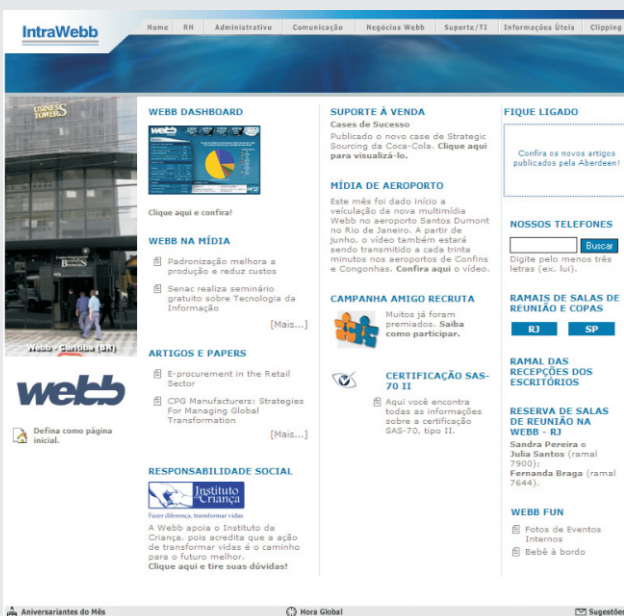
**Direção de arte - Usabilidade - Design**

Síntese da análise de Usabilidade para interface da Intranet da empresa Webb.

## Nova intrawebb

Tendo entendimento entre as ferramentas e a tecnologia geramos um processo onde o usuário pode interagir com o sistema.

### Antiga interface



### Nova interface



## Estudos de usabilidade

Através de pesquisas e análises de usabilidade, tornamos a interface mais intuitiva, simples para que o colaborador conclua suas tarefas, apresentamos as informações de uma maneira bem planejada e estruturada, através de uma navegação simples, com poucos elementos e funções mais aparentes, associando e implementando alguns dos princípios da Web 2.0.

**Com isso nossa nova intra se tornou:**

+ Intuitiva

+ Estruturada

+ Dinâmica



### Estrutura

Para melhor estruturação e arquitetura da informação, desenvolvemos o Wireframe da nova intra. O Wireframe é muito útil tanto no desenvolvimento quanto em sua documentação e futuras consultas, além de valorizar muito o trabalho sendo importante quando se toca na questão de usabilidade.

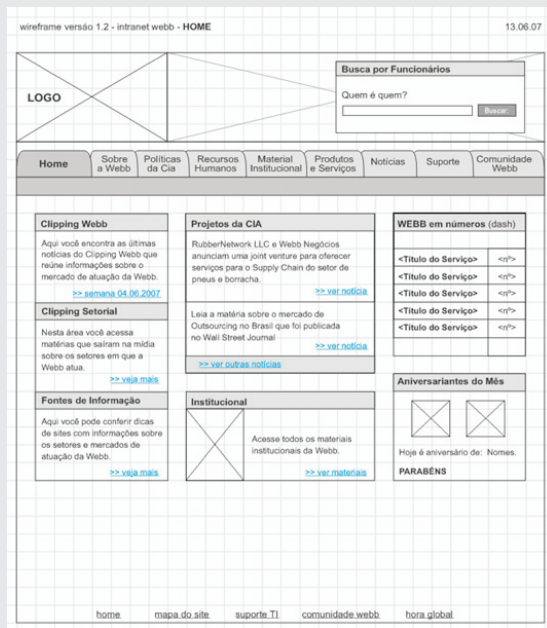
#### Principais conceitos utilizados:

- Células de informação
- Fluxo de Navegação
- Áreas de Conhecimento

#### Princípios utilizados:

- Navegação
- Eficiência de uso
- Controle e Persuasão

### Wireframe sua associação com o layout



\*obs: durante o processo o wireframe e o layout podem sofrer alterações, levando-se em consideração somente a sua arquitetura como embasamento para a criação.

Além de contar com uma linha visual bem mais moderna e acessível, a nova intraWebb estará bem mais completa, com inúmeras páginas e documentos atualizados do Departamento Pessoal, Políticas do Administrativo, Código de Ética, SMS, entre outras.

Adicionalmente, foi criada uma nova área de "Central de Informação" com uma vasta quantidade de materiais para consulta como pesquisas de mercados, artigos, benchmarks, notícias setoriais de diversas fontes especializadas e atualizadas em tempo real, biblioteca com as revistas que recebemos e relatórios sobre os diversos setores em que a Webb atua. Tudo isso, além dos já existentes materiais institucionais, apresentação de vendas, cases, logos, entre outras informações



## Princípios Utilizados

<b>Antes:</b>	<b>Depois:</b>
➔ As áreas eram indicadas com uma única cor, dificultando a associação da área com o que era exibido para o usuário.	➔ As áreas estão divididas em cores dando maior referência às seções, tornando-a mais intuitiva.
➔ Espaços não utilizados e links sem padrão.	➔ Toda área foi utilizada simetricamente evitando erros durante a navegação e os links foram padronizados.
➔ Menu e sub-menu pouco aparentes com difícil navegação.	➔ Menu mais aparente e busca presente em todas as áreas (a busca foi evidenciada devido a importância na área do Quem é Quem segundo pesquisas internas como área mais acessada).
➔ Título da seção e área sem padrão e sem ordem de prioridade	➔ Título da seção e áreas divididas para melhor localização, além do menu selecionado ao clicar, os títulos das áreas vem seguidos da seção.
➔ Não existia mapa do site para organizar o modelo utilizado no site quanto a navegação das páginas	➔ Inclusão do mapa do site, presente no rodapé em todas as páginas, auxiliando a navegação
➔ A principal página acessada o Quem é quem com a busca de funcionários não tinha destaque.	➔ Busca com destaque no topo, com fácil acesso e link para a página.

O intuito é de estimular a comunicação, disseminar conhecimento e acesso a informações oferecendo um melhor entendimento sobre o mercado em que atuamos.

Vale lembrar que parte das melhorias realizadas foi fruto das sugestões enviadas por nossos colaboradores na última pesquisa de satisfação da Intrawebb realizada na empresa. Por isso, a participação de todos é sempre fundamental.